

İşletme (İngilizce)			
Lisans	TYYÇ: 6. Düzey	QF-EHEA: 1. Düzey	EQF-LLL: 6. Düzey

## Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	UNI242				
Ders İsmi:	Sosyolojide Temel Sorular				
Ders Yarıyılı:	Güz Bahar				
Ders Kredileri:	<table><tr><td>AKTS</td></tr><tr><td>5</td></tr></table>	AKTS	5		
AKTS					
5					
Öğretim Dili:	English				
Ders Koşulu:					
Ders İş Deneyimini Gerekliyor mu?:	Hayır				
Dersin Türü:	Üniversite Seçmeli				
Dersin Seviyesi:	<table><tr><td>Lisans</td><td>TYYÇ:6. Düzey</td><td>QF-EHEA:1. Düzey</td><td>EQF-LLL:6. Düzey</td></tr></table>	Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey
Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	E-Öğrenme				
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üy. BURCU DOĞAN KOÇAK				
Dersi Veren(ler):	Dr. Öğr. Üyesi Selen Yanmaz				
Dersin Yardımcıları:					

## Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	<p>Bu ders öğrencileri sosyolojik tahayyüllerini ortaya çıkarmayı ve beslemeyi amaçlar. Sosyolojik tahayyül onlara kişisel biyografilerinin toplumsal yapı ve içinde yaşadıkları toplumsal ve tarihsel bağlam ile ilişkisini göstermeyi amaçlar. Günlük olarak ilgilendikleri kişisel problemlerin daha büyük toplumsal sorunlarla güçlü bağları olduğunu, ve dolayısıyla, sebep ve kaynaklarının bireyin dışında olduğunu önerir.</p> <p>Bu dersin temel amaçlarından biri öğrencileri toplumsal sorular hakkında daha eleştirel düşünmeleri</p>
---------------	---

	konusunda motive etmektir. Onlara toplumsal ve tarihsel bağlamlarla ilgili olarak toplumsal inşanın nasıl olduğunu ve böylece toplumsal yaşamı eleştirel olarak analiz etmeyi öğretir.
Dersin İçeriği:	Bu ders sosyolojide temel soruların güncel araştırma ve literatüre ve temel sosyolojik kuramlara dayanarak keşfedilmesini içerir. Toplumsal yapılar/kurumlar, kültür ve ,insan deneyimleri arasındaki bağları inceler. Öğrenciler sosyolojideki temel sorular etrafındaki ana tartışmaları takip etmeyi ve eleştirel sosyolojik bakış açısından popüler söylemleri değerlendirmeyi öğrenirler.

## Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Sosyolojide ve sosyal bilimlerde kuramların ve kuramsal bakış açılarını anlama becerisine sahiptir.
- 2) Toplumsal, iktisadi ve tarihsel çerçevede içinde akılcı düşünerek toplumsal, iktisadi ve tarihsel olguları sosyolojik açıdan yorumlama bilgi ve becerisine sahiptir.
- 3) Sosyolojinin ve ilgili diğer alanların sorunlarını ele alırken eleştirel düşünür ve bu alanlarda yapılmış kuramsal ve ampirik çalışmaları eleştirel bir bakış açısı altında değerlendirir.
- 4) Çağdaş toplumun sorunlarına ilgi geliştirir ve bu sorunları geniş bir perspektiften bakarak ve yorumlayarak anlayabilir.
- 5) Sosyolojik bilgi ve araştırma becerilerini disiplinlerarası çalışmalarda uygular ve başka disiplinlere de bu becerilerin aktarır.

## Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Giriş	
2)	What is Sociology?	• Giddens et al. Chapter 1 – What is Sociology?
3)	Doing Sociology	• Giddens et al. Chapter 2 – Asking and Answering Sociological Questions • Thio, Alex and Jim D. Taylor. Social Problems. Sudbury, MA: Jones and Bartlett Learning 2012, “Introduction to Social Problems” Pages: 1-13 (available online at <a href="http://samples.jbpub.com/9780763793098/93098_CH01_Thio.pdf">http://samples.jbpub.com/9780763793098/93098_CH01_Thio.pdf</a> )
4)	Toplumsallaşma ve Toplumsal Etkileşim	• Giddens et al. Chapter 4 – Socialization and the Life Course (pg 91 – 107 and pg 110 to end of chapter) • Giddens et al. Chapter 5 – Social Interaction and Everyday life in the Age of the Internet (pg 121-133 and 136 to end of chapter)
5)	Midterm	
6)	Kültür, Sınıf, ve Tüketim	• Giddens et al. Chapter 3 – Culture and Society • Wright, Bradley. “Conspicuous consumption and your iPhone” (available online at <a href="http://www.everydaysociologyblog.com/2008/09/conspicuous-con.html">http://www.everydaysociologyblog.com/2008/09/conspicuous-con.html</a> ) • Sternheimer, Karen. “Consuming Home” (available online at <a href="https://www.everydaysociologyblog.com/2015/07/consuming-home.html#more">https://www.everydaysociologyblog.com/2015/07/consuming-home.html#more</a> ) • Giddens et al. Chapter 8 – Stratification, Class and Inequality (From beginning of

		chapter to pg 236)
7)	Kültür, Sınıf, ve Tüketim	Giddens et al. Chapter 3 – Culture and Society • Wright, Bradley. “Conspicuous consumption and your iPhone” (available online at <a href="http://www.everydaysociologyblog.com/2008/09/conspicuous-con.html">http://www.everydaysociologyblog.com/2008/09/conspicuous-con.html</a> ) • Sternheimer, Karen. “Consuming Home” (available online at <a href="https://www.everydaysociologyblog.com/2015/07/consuming-home.html#more">https://www.everydaysociologyblog.com/2015/07/consuming-home.html#more</a> ) Giddens et al. Chapter 8 – Stratification, Class and Inequality (From beginning of chapter to pg 236)
8)	Toplumsal Cinsiyet	• Giddens et al. Chapter 10 – Gender Inequality • Barber, Kristen. “The Well-Coiffed Man: Class, Race, and Heterosexual Masculinity in the Hair Salon” Gender&Society. 2008 22: 455 • Steinem, Gloria. “If Men Could Menstruate” in Ms. Magazine. 1978. (available online at <a href="http://www.haverford.edu/psych/ddavis/p109g/steinem.menstruate.html">http://www.haverford.edu/psych/ddavis/p109g/steinem.menstruate.html</a> )
9)	Toplumsal Cinsiyet	• Giddens et al. Chapter 10 – Gender Inequality • Barber, Kristen. “The Well-Coiffed Man: Class, Race, and Heterosexual Masculinity in the Hair Salon” Gender&Society. 2008 22: 455 • Steinem, Gloria. “If Men Could Menstruate” in Ms. Magazine. 1978. (available online at <a href="http://www.haverford.edu/psych/ddavis/p109g/steinem.menstruate.html">http://www.haverford.edu/psych/ddavis/p109g/steinem.menstruate.html</a> )
10)	İrk ve Etnisite	Giddens et al. Chapter 11 – Race, Ethnicity, and Racism • Cole, Nicki Lisa. “What Is Racial Formation Theory?”. 2019. (available online at <a href="https://www.thoughtco.com/racial-formation-3026509">https://www.thoughtco.com/racial-formation-3026509</a> )
11)	İş, Ekonomi, ve Küresel Eşitsizlik	• Giddens et al., Ch. 14 “Work and Economic Life” • Giddens et al., Ch. 9 “Global Inequality” • Giddens et al., Ch. 19 “Population, Urbanization and the Environment” (From “Population growth, Urbanization, and environmental Challenges” pg 674 to 681) • Giddens et al., Ch. 20 “Globalization in a Changing World” (From the beginning of the chapter, pg 689 to 705, From “Globalization and Inequality “ pg 711 to end of chapter) • Ghosh, Jayati. “150 years of 'Das Kapital': How relevant is Marx today?”. 2017. (available online at <a href="https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2017/08/150-years-das-kapital-relevant-marx-today-170817115417283.html">https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2017/08/150-years-das-kapital-relevant-marx-today-170817115417283.html</a> ) • Kaufman, Scott Eric “‘No one is making them stop’: Why corporations outsource catastrophe -and workers pay the price” (available online at <a href="http://www.salon.com/2015/07/06/no_one_is_making_them_stop_why_corporations_outsource_catastrophe_and_workers_pay_the_price/">http://www.salon.com/2015/07/06/no_one_is_making_them_stop_why_corporations_outsource_catastrophe_and_workers_pay_the_price/</a> )
12)	İş, Ekonomi, ve Küresel Eşitsizlik	• Giddens et al., Ch. 14 “Work and Economic Life” • Giddens et al., Ch. 9 “Global Inequality” • Giddens et al., Ch. 19 “Population, Urbanization and the Environment” (From “Population growth, Urbanization, and environmental Challenges” pg 674 to 681) • Giddens et al., Ch. 20 “Globalization in a Changing World” (From the beginning of the chapter, pg 689 to 705, From “Globalization and Inequality “ pg 711 to end of chapter) • Ghosh, Jayati. “150 years of 'Das Kapital': How relevant is Marx

		today?”. 2017. (available online at <a href="https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2017/08/150-years-das-kapital-relevant-marx-today-170817115417283.html">https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2017/08/150-years-das-kapital-relevant-marx-today-170817115417283.html</a> ) • Kaufman, Scott Eric “No one is making them stop’: Why corporations outsource catastrophe -and workers pay the price” (available online at <a href="http://www.salon.com/2015/07/06/no_one_is_making_them_stop_why_corporations_outsource_catastrophe_and_workers_pay_the_price/">http://www.salon.com/2015/07/06/no_one_is_making_them_stop_why_corporations_outsource_catastrophe_and_workers_pay_the_price/</a> )
13)	Toplumsal Sapkınlık, Toplumsal Kontrol, ve Toplumsal Değişim	• Giddens et al., Ch. 7 “Conformity, Deviance and Crime” • Jeffrey Reiman and Paul Leighton, The Rich Get Richer and the Poor Get Prison: Ideology, Class, and Criminal Justice, Ninth Edition. Boston: Pearson, 2010, “Introduction: Criminal Justice through the Looking Glass, or Winning by Losing” pg 20-27 • Essig, Kate. “Activism Or Slacktivism? How Social Media Hurts And Helps Student Activism” (available online at <a href="http://news.stlpublicradio.org/post/activism-or-slacktivism-how-social-media-hurts-and-helps-student-activism">http://news.stlpublicradio.org/post/activism-or-slacktivism-how-social-media-hurts-and-helps-student-activism</a> ) • Castells, Manuel. “Opening: Networking Minds, Creating Meaning, Contesting Power” pp 1- 20 in Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. 2012. Malden, MA: Polity Press.
14)	Özet	

## Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	Giddens, Anthony, Mitchell Duneier, Richard P. Appelbaum, Deborah Carr. 2018. Introduction to Sociology (Seagull Eleventh Edition).
Diğer Kaynaklar:	Lecturer's notes

## Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Ders Öğrenme Kazanımları	1	2	3	4	5
Program Kazanımları					
1) Diğer sosyal bilimleri ve matematiği kullanarak işletme ve yönetim bilimlerine ilişkin geniş ve disiplinlerarası bir perspektife sahip olur.					
1) Diğer sosyal bilimleri ve matematiği kullanarak işletme ve yönetim bilimlerine ilişkin geniş ve disiplinlerarası bir perspektife sahip olur.					
2) İşletmenin farklı fonksiyonlarına ve etkileşimlerine ilişkin bilgi ve beceri sahibi olur.					
3) Çeşitli iş problemlerinin kavranmasına ve çözümüne yönelik farklı teorik yaklaşımları kullanır.					
4) Toplumun ihtiyaçlarının ne olduğunun bilincinde olarak bu ihtiyaçları					

karşılayabilmek için işletme bilgisini kullanır. <b>Ders Öğrenme Kazanımları</b>	1	2	3	4	5
5) Türkiye iş dünyasının ve küresel iş dünyasının güncel sorunlarına yönelik derinlemesine bilgi sahibi olur.					
6) Pazar ihtiyaçları ve ekonomik koşulları da göz önünde tutarak görev aldığı kurumun hedeflerini belirler.					
7) Çeşitli istatistiki teknikleri ve sayısal yöntemleri kullanarak karmaşık iş problemlerini çözer ve istatistik programlarını etkin bir şekilde kullanarak analizler yapar.					
8) Bir yabancı dili eğitim-öğretim düzeyine göre, Avrupa Dil Portföyü kriteri açısından en az B1 Genel Düzeyi'nde kullanır.					
9) Takım çalışması, müzakere, liderlik ve girişimcilik yeteneklerini geliştirir.					
10) Evrensel etik değerlere, sosyal sorumluluk bilincine ve yeterli düzeyde iş hukuku bilgisine sahip olur.					
11) Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutumlar geliştirebilerek bireysel öğrenme ihtiyaçlarını belirler ve bunları gidermeye yönelik çalışmalar yapar.					
12) Alanı ile ilgili konularda düşünce ve çözüm önerilerini hem yazılı hem de sözlü olarak aktarır ve gerektiğinde hem ulusal hem de uluslararası platformlarda sunar ve yayınlar.					
13) Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı ileri düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.					

### Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Diğer sosyal bilimleri ve matematiği kullanarak işletme ve yönetim bilimlerine ilişkin geniş ve disiplinlerarası bir perspektife sahip olur.	
1)	Diğer sosyal bilimleri ve matematiği kullanarak işletme ve yönetim bilimlerine ilişkin geniş ve disiplinlerarası bir perspektife sahip olur.	
2)	İşletmenin farklı fonksiyonlarına ve etkileşimlerine ilişkin bilgi ve beceri sahibi olur.	

3)	Çeşitli iş problemlerinin kavranmasına ve çözümüne yönelik farklı teorik yaklaşımları kullanır.	
4)	Toplumun ihtiyaçlarının ne olduğunun bilincinde olarak bu ihtiyaçları karşılayabilmek için işletme bilgisini kullanır.	
5)	Türkiye iş dünyasının ve küresel iş dünyasının güncel sorunlarına yönelik derinlemesine bilgi sahibi olur.	
6)	Pazar ihtiyaçları ve ekonomik koşulları da göz önünde tutarak görev aldığı kurumun hedeflerini belirler.	
7)	Çeşitli istatistiki teknikleri ve sayısal yöntemleri kullanarak karmaşık iş problemlerini çözer ve istatistik programlarını etkin bir şekilde kullanarak analizler yapar.	
8)	Bir yabancı dili eğitim-öğretim düzeyine göre, Avrupa Dil Portföyü kriteri açısından en az B1 Genel Düzeyi'nde kullanır.	
9)	Takım çalışması, müzakere, liderlik ve girişimcilik yeteneklerini geliştirir.	
10)	Evrensel etik değerlere, sosyal sorumluluk bilincine ve yeterli düzeyde iş hukuku bilgisine sahip olur.	
11)	Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutumlar geliştirebilerek bireysel öğrenme ihtiyaçlarını belirler ve bunları gidermeye yönelik çalışmalar yapar.	
12)	Alanı ile ilgili konularda düşünce ve çözüm önerilerini hem yazılı hem de sözlü olarak aktarır ve gerektiğinde hem ulusal hem de uluslararası platformlarda sunar ve yayınlar.	
13)	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı ileri düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	

## Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınavlar	1	% 40
Final	1	% 60
<b>Toplam</b>		<b>% 100</b>
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 40
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 60
<b>Toplam</b>		<b>% 100</b>

## İş Yükü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	Aktiviteye Hazırlık	Aktivitede Harçanan Süre	Aktivite Gereksinimi İçin Süre	İş Yüğü
Ders Saati	14	0	3		42
Sınıf Dışı Ders Çalışması	12	4			48
Ara Sınavlar	1	12	1		13
Final	1	21	1		22
<b>Toplam İş Yüğü</b>					<b>125</b>