

Yeni Medya ve İletişim (İngilizce)			
Lisans	TYYÇ: 6. Düzey	QF-EHEA: 1. Düzey	EQF-LLL: 6. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	UNI207		
Ders İsmi:	Girişimcilik		
Ders Yarıyılı:	Güz		
Ders Kredileri:	AKTS 5		
Öğretim Dili:	English		
Ders Koşulu:			
Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?:	Hayır		
Dersin Türü:	Üniversite Seçmeli		
Dersin Seviyesi:	Lisans TYYÇ:6. Düzey QF-EHEA:1. Düzey EQF-LLL:6. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	E-Öğrenme		
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üy. GÜLSÜM GÖKGÖZ		
Dersi Veren(ler):	Pınar Özuyar		
Dersin Yardımcıları:			

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	Programları boyunca bu anlayışı akılda tutmayı hedefleyen öğrencilerin girişimcilik anlayışına sahip olmaları hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği:	Girişimci düşünce, sadece yeni kurulan şirketler için değil, aynı zamanda şirket içi atılımlar için de giderek daha önemli hale geliyor. Öte yandan, Türkiye'nin ve dünyanın öncelikleri, bu girişimci fikirleri etkilemekte ve fırsatlar ve tehditler sunmaktadır. Bu yaklaşımla girişimcilik, değişim ve dünyadaki öncelikli konular öğrencilere ileri düzeyde anlatılacaktır. Temelde tüm girişimcilik tartışmaları iş

dünyasına odaklansa da farklı vaka sunumları ile genel bir anlayış aktarmayı amaçlamaktadır.

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Girişimciliğin ilkelerini açıklar.
- 2) Girişimcilikle ilgili temel terimleri anlar.
- 3) Sosyal girişimciliği tanımlar.
- 4) Seçilmiş küresel konuların ve girişimciliğin uygunluğunu tanımak ve tanımlamak
- 5) Girişimcilik için iş planlarının ve diğer gerekli planların kapsamını ve içeriğini tanımlar

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Temel Kavramlar: fikir, mucit, buluş, girişimci, girişimcilik, yönetici, yenilik ve diğerleri	Dersde verilecektir.
2)	Temel Kavramlar: fikir, mucit, buluş, girişimci, girişimcilik, yönetici, yenilik ve diğerleri	Dersde verilecektir.
3)	Farkındalık: Sürdürülebilir kalkınma konusunda küresel kesişen konular	Dersde verilecektir.
4)	Farkındalık 1: Sürdürülebilir kalkınma konusunda küresel kesişen konular	Dersde verilecektir.
5)	Farkındalık: Sürdürülebilir kalkınma konusunda küresel kesişen konular	Dersde verilecektir.
6)	Temel Kavramlar 1: sektörler, sınıflandırmalar, kodlama	Dersde verilecektir.
7)	Temel Kavramlar 2: şirket türleri ve mülkiyetleri	Dersde verilecektir.
8)	Temel Kavramlar 3: küresel değerlendirmeler, rekabet, ilgili idari yapılar	Dersde verilecektir.
9)	Temel Kavramlar 4: küresel değerlendirmeler, rekabet, ilgili idari yapılar	Dersde verilecektir.
10)	Araçlar 1: iş kurma	Dersde verilecektir.
11)	Araçlar 2: iş kurma	Dersde verilecektir.

12)	Araçlar 3: iş planları ve alt planlar	Dersde verilecektir.
13)	Araçlar 4: iş planları ve alt planlar	Dersde verilecektir.
14)	Araçlar 5: Finans Kaynakları	Dersde verilecektir.

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	Dersde verilecektir. / To be given in class.
Diğer Kaynaklar:	Dersde verilecektir. / To be given in class.

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Course Learning Outcomes	1	2	3	4	5
Program Kazanımları					
1) Hem geleneksel medya hem de yeni medyanın kavramsal açıdan temellerini öğrenir ve özelliklerini tanımlarlar.					
2) Medya çalışmaları alanında eleştirel bir bakış açısı kazanırlar.					
3) Yeni / dijital medya okuryazarlığı yeterlikleri geliştirir ve yeni / dijital medya içeriğini eleştirel bir şekilde analiz ederler.					
4) Hem geleneksel medya hem de dijital medya içerik üretimi konusunda gerekli teknik becerilerle donatılırlar.					
5) Kültürel çeşitliliğe duyarlı ve aynı zamanda etik duyarlılığa da sahip medya içerikleri üretirler.					
6) Dijital medya ve geleneksel medya alanında çeşitli yazı türlerinde yaratıcı yazma becerilerine sahip olurlar.					
7) Yeni / dijital medya tasarımı ve üretimi ile ilgili yazılım uygulamaları geliştirme becerisine sahip olurlar.					
8) Bir takımın parçası olarak, etkin bir şekilde çalışan, çeşitli yaratıcı projelerin tamamlanmasında sorumlu ve saygılı davranan bireyler olarak mezun olurlar.					
9) Medya sektöründe mentorluk, liderlik, yönetim ve girişimcilik becerilerine sahip olurlar.					
10) Bir "imza çalışması" geliştirerek ve yerel ve / veya uluslararası medya					

sektörlerine ve kar amacı gütmeyen kuruluşlara katılım sağlarlar.	1	2	3	4	5
Course Learning Outcomes					
11) Uluslararası ve kültürlerarası ortamlarda etkili bir şekilde iletişim kurmak ve çalışmak için yabancı dil becerilerini edinirler.					
12) Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları hakkında bilgi sahibi olurlar ve bu bilinçle kazandıkları iletişim becerileri sayesinde profesyonel ortamlarda etkin iletişim kurarlar.					
13) Yeni medya ile ilgili yapıları, eğilimleri, teknolojik gelişmeleri ve sorunları tanımlamak, sosyal hizmete uygun sanatsal ve yaratıcı faaliyetler ve projeler yürütmek					
14) Ulusal ve uluslararası yasal çerçeveler içinde medya uygulamaları yaparlar.					
15) Medya etiği, demokrasi ve insan hakları ilkelerine bağlı kalarak sorumlu medya uygulayıcıları olurlar.					

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Hem geleneksel medya hem de yeni medyanın kavramsal açıdan temellerini öğrenir ve özelliklerini tanımlarlar.	1
2)	Medya çalışmaları alanında eleştirel bir bakış açısı kazanırlar.	2
3)	Yeni / dijital medya okuryazarlığı yeterlikleri geliştirir ve yeni / dijital medya içeriğini eleştirel bir şekilde analiz ederler.	2
4)	Hem geleneksel medya hem de dijital medya içerik üretimi konusunda gerekli teknik becerilerle donatılırlar.	2
5)	Kültürel çeşitliliğe duyarlı ve aynı zamanda etik duyarlılığa da sahip medya içerikleri üretirler.	2
6)	Dijital medya ve geleneksel medya alanında çeşitli yazı türlerinde yaratıcı yazma becerilerine sahip olurlar.	2
7)	Yeni / dijital medya tasarımı ve üretimi ile ilgili yazılım uygulamaları geliştirme becerisine sahip olurlar.	2
8)	Bir takımın parçası olarak, etkin bir şekilde çalışan, çeşitli yaratıcı projelerin tamamlanmasında sorumlu ve saygılı davranan bireyler olarak mezun olurlar.	2

9)	Medya sektöründe mentorluk, liderlik, yönetim ve girişimcilik becerilerine sahip olurlar.	2
10)	Bir “imza çalışması” geliştirerek ve yerel ve / veya uluslararası medya sektörlerine ve kar amacı gütmeyen kuruluşlara katılım sağlarlar.	2
11)	Uluslararası ve kültürlerarası ortamlarda etkili bir şekilde iletişim kurmak ve çalışmak için yabancı dil becerilerini edinirler.	2
12)	Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim özellikleri ve yaşadığı iletişim sorunları hakkında bilgi sahibi olurlar ve bu bilinçle kazandıkları iletişim becerileri sayesinde profesyonel ortamlarda etkin iletişim kurarlar.	2
13)	Yeni medya ile ilgili yapıları, eğilimleri, teknolojik gelişmeleri ve sorunları tanımlamak, sosyal hizmete uygun sanatsal ve yaratıcı faaliyetler ve projeler yürütmek	2
14)	Ulusal ve uluslararası yasal çerçeveler içinde medya uygulamaları yaparlar.	2
15)	Medya etiği, demokrasi ve insan hakları ilkelerine bağlı kalarak sorumlu medya uygulayıcıları olurlar.	2

Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Ödev	1	% 20
Ara Sınavlar	1	% 40
Final	1	% 40
Toplam		% 100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 60
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 40
Toplam		% 100

İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	İş Yüğü
Ders Saati	14	56
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	28
Ara Sınavlar	2	15

Final	1	21
Toplam İş Yüğü		120