

Görsel İletişim Tasarımı			
Lisans	TYYÇ: 6. Düzey	QF-EHEA: 1. Düzey	EQF-LLL: 6. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	ILT301				
Ders İsmi:	Siyasal İletişim				
Ders Yarıyılı:	Güz				
Ders Kredileri:	<table><tr><td>AKTS</td></tr><tr><td>5</td></tr></table>	AKTS	5		
AKTS					
5					
Öğretim Dili:	Türkçe				
Ders Koşulu:					
Ders İş Deneyimini Gerekliyor mu?:	Hayır				
Dersin Türü:	Zorunlu				
Dersin Seviyesi:	<table><tr><td>Lisans</td><td>TYYÇ:6. Düzey</td><td>QF-EHEA:1. Düzey</td><td>EQF-LLL:6. Düzey</td></tr></table>	Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey
Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze				
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üy. AZİZ ARSLAN				
Dersi Veren(ler):	Dr. Övünç Meriç Fermanoğlu				
Dersin Yardımcıları:					

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	Bu ders, sosyal bilimlerde medya ve siyasal iletişim hakkında kapsamlı bir anlayış sağlamanın yanı sıra, öğrencilerin akademik çalışmalarını için gerekli olan becerileri geliştirmeyi amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği:	Ders şu kavramlar etrafında işlenecektir: Siyasal iletişime giriş, siyasal iletişim kuramları, medya ve siyasal iletişim ilişkileri, siyasal kampanyalar.

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Siyasal iletişim alanındaki temel teorileri ve güncel araştırmaları tanımlar.
- 2) Siyasal iletişimdeki temel kavramları tanımlar ve açıklar
- 3) Kitle iletişim araçları, siyasi adaylar, siyasi aktörler ve seçmenler tarafından uygulandığı şekliyle siyasi iletişimin rolünü tanımlar ve tanımlar.
- 4) Siyasi kampanyalar hakkında pratik yapmak ve düşünmek
- 5) Kamuoyu sürecinde, seçimlerde ve siyasi kampanyalarda iletişimin rolünü ve etkisini anlamak

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Ders planı hakkında bilgi - Siyasal iletişime giriş	
2)	Demokrasi kavramının gelişimi ve siyasal iletişim - ikna	
3)	Siyasal iletişim ve disiplinlerarası ilişkisi - siyasal iletişimin aktörleri	
4)	Siyasal iletişim kuramları: Temel kavramlar ve tanımlar	
5)	Siyasal iletişim kuramları: İzleyicinin Rolü	
6)	Siyasal gündem ve kamuoyu ve suskunluk sarmalı	
7)	Gündem Belirleme ve Çerçeveleme (Sınıf içi uygulama)	
8)	Vize Sınavı	
9)	Medya, demokrasi ve ideoloji	
10)	Siyasal iletişim, reklam ve kampanyalar	
11)	Yeni medya ve siyasal iletişim	
12)	Proje sunumları	
13)	Proje sunumları	
14)	Final sınavı	

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	<ul style="list-style-type: none">• Aysel Aziz, Siyasal İletişim, Nobel akademik yayıncılık• Darren Lilleker, Siyasal İletişim temel kavramlar, Kaktüs yayınları• Övünç Meriç Fermanoğlu, Yeni Medya, Siyasal İletişim ve Dijital Demokrasi
Diğer Kaynaklar:	<ul style="list-style-type: none">• Erol Çankaya, Siyasal iletişim dünyada ve Türkiye'de, İmge kitabevi• Necati Özkan, Seçim kazandıran kampanyalar, Mediacat

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Ders Öğrenme Kazanımları	1	2	3	4	5
Program Kazanımları					
1) Bir tasarım ekibinin sahip olduğu yapı ve dinamikleri kavrayarak farklı disiplinlerdeki takım üyeleri ile üretim süreçlerini bir akış içerisinde sürdürebilmek.	1	1	1	1	2
1) Tasarım üretmek için gerekli olan bilgisayar teknolojilerine dair gerekli bilgi ve beceriye sahip olmak.	2	1	1	2	1
1) Tasarlama, geliştirme ve sunum süreçlerini doğru teorik adımları uygulayarak yönetebilme ve baştan sona üretim sürecine dahil olabilmek.	3	2	1	2	1
1) Tasarım süreçlerine hakim olarak, farklı problemleri bu kavramlar üzerinden eleştirebilmek ve değerlendirebilmek.	1	1	1	1	1
1) Görsel İletişim Tasarımının kavramsal önemini anlayıp kullanıcıyı merkeze alan deneyim odaklı tasarımlar geliştirme yeteneği kazandırmak.	1	1	2	1	1
2) Görsel tasarımların deneyim içerisinde fikir, mesaj ve duyguyu iletme biçimlerini anlayarak iletişim ve tasarım süreçleriyle dengeli interaktif anlatılar oluşturabilmek.	2	2	1	1	1
2) Farklı disiplinlerden yararlanarak tasarıma dair mevzuları konu alan durum ve olguları analiz etmek, değerlendirmek ve yorumlayabilmek.	1	2	1	3	2
3) Farklı medyalar için bileşenler üreterek profesyonel projeler geliştirebilmek, bu bileşenleri geliştirilen tasarımlar bağlamında tutarlı biçimde değerlendirebilmek.	2	1	2	2	2
3) Görsel iletişim ürünleri için tasarım odaklı düşünme süreçlerini analiz edebilmek ve kullanabilmek.	1	1	1	2	1
4) Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tasarım geliştirmek için gerekli bilgisayar teknolojileri ve yazılım bilgisine sahip olma, bilgisayar destekli tasarım uygulamalarını yaratıcı fikirlerini yansıtmak üzere hakim şekilde kullanabilmek.	2	1	1	2	1
4) İletişim tasarımı ürünleri için etkili görsel ve işitsel çözümler uygulayarak bu tasarımları teması, konu ve hedef kitle bağlamında etkili biçimde kullanabilmek.	1	2	2	2	1
5) Çağdaş tasarım metodolojisine hakim olmak; tasarımların hedef kitlesini ön plana alarak kitleye hitap eden tasarımlar üretmek.	1	1	1	2	2
6) Kullanıcıların, hedef kitlenin deneyimini anlamak, ölçme yöntemlerini kavramak ve tasarım sürecinde bu konseptlerden faydalanmak..	1	2	1	1	1

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Bir tasarım ekibinin sahip olduğu yapı ve dinamikleri kavrayarak farklı disiplinlerdeki takım üyeleri ile üretim süreçlerini bir akış içerisinde sürdürebilmek.	1
1)	Tasarım üretmek için gerekli olan bilgisayar teknolojilerine dair gerekli bilgi ve beceriye sahip olmak.	2
1)	Tasarlama, geliştirme ve sunum süreçlerini doğru teorik adımları uygulayarak yönetebilme ve baştan sona üretim sürecine dahil olabilmek.	1
1)	Tasarım süreçlerine hakim olarak, farklı problemleri bu kavramlar üzerinden eleştirebilmek ve değerlendirebilmek.	1
1)	Görsel İletişim Tasarımının kavramsal önemini anlayıp kullanıcıyı merkeze alan deneyim odaklı tasarımlar geliştirme yeteneği kazandırmak.	2
2)	Görsel tasarımların deneyim içerisinde fikir, mesaj ve duyguyu iletme biçimlerini anlayarak iletişim ve tasarım süreçleriyle dengeli interaktif anlatılar oluşturabilmek.	1
2)	Farklı disiplinlerden yararlanarak tasarıma dair mevzuları konu alan durum ve olguları analiz etmek, değerlendirmek ve yorumlayabilmek.	1
3)	Farklı medyalar için bileşenler üreterek profesyonel projeler geliştirebilmek, bu bileşenleri geliştirilen tasarımlar bağlamında tutarlı biçimde değerlendirebilmek.	2
3)	Görsel iletişim ürünleri için tasarım odaklı düşünme süreçlerini analiz edebilmek ve kullanabilmek.	1
4)	Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tasarım geliştirmek için gerekli bilgisayar teknolojileri ve yazılım bilgisine sahip olma, bilgisayar destekli tasarım uygulamalarını yaratıcı fikirlerini yansıtmak üzere hakim şekilde kullanabilmek.	2
4)	İletişim tasarımı ürünleri için etkili görsel ve işitsel çözümler uygulayarak bu tasarımları teması, konu ve hedef kitle bağlamında etkili biçimde kullanabilmek.	1
5)	Çağdaş tasarım metodolojisine hakim olmak; tasarımların hedef kitlesini ön plana alarak kitleye hitap eden tasarımlar üretmek.	2
6)	Kullanıcıların, hedef kitlenin deneyimini anlamak, ölçme yöntemlerini kavramak ve tasarım sürecinde bu konseptlerden faydalanmak..	2

Ölçme ve Değerlendirme

Değerlendirme Yöntemleri ve Kriterleri	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Projeler	1	% 30
Ara Sınavlar	1	% 30
Final	1	% 40
Toplam		% 100

İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	İş Yüğü
Ders Saati	16	48
Proje	10	30
Ödevler	9	27
Ara Sınavlar	2	6
Final	2	6
Toplam İş Yüğü		117