

|             |                |                     |                   |
|-------------|----------------|---------------------|-------------------|
| Optisyenlik |                |                     |                   |
| Önlisans    | TYYÇ: 5. Düzey | QF-EHEA: Kısa Düzey | EQF-LLL: 5. Düzey |

## Ders Genel Tanıtım Bilgileri

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Ders Kodu:                         | UNI142   |
| Ders İsmi:                         | Reklam ve Tüketim  |
| Ders Yarıyılı:                     | Güz<br>Bahar   |
| Ders Kredileri:                    | AKTS<br>5  |
| Öğretim Dili:                      | Türkçe   |
| Ders Koşulu:                       |  |
| Ders İş Deneyimini Gerekliyor mu?: | Hayır  |
| Dersin Türü:                       | Üniversite Seçmeli   |
| Dersin Seviyesi:                   | Önlisans TYYÇ:5. Düzey QF-EHEA:Kısa Düzey EQF-LLL:5. Düzey |
| Dersin Veriliş Şekli:              | E-Öğrenme  |
| Dersin Koordinatörü:               | Dr. Öğr. Üy. İSNUR İNCİ ARMUTLU                            |
| Dersi Veren(ler):                  | Doç. Dr. Aybike Serttaş                                    |
| Dersin Yardımcıları:               |  |

## Dersin Amaç ve İçeriği

|                 |   |
|-----------------|---|
| Dersin Amacı:   | Dersin amacı öğrencinin küreselleşme, kapitalizm, metalaşma, yabancılaşma, tüketim konularında, temel kuramlara ve yazarlara atıf yaparak tartışabilme yetkinliğinin kazandırılmasıdır. |
| Dersin İçeriği: | Küreselleşme, kapitalizm, metalaşma, yabancılaşma, tüketim toplumu ve reklamcılık   |

## Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Tüketim toplumu kapsamında reklamları analiz eder.
- 2) Yabancılaşma ve pazarlama iletişimi arasında bağlantı kurar.
- 3) Yaratıcı yıkımı tanımlar ve markaları bu konuda değerlendirebilir.
- 4) Tüketim ve statü ilişkisini açıklar.
- 5) Materyalizm ve tüketim toplumunu arasındaki bağı anlatır.

## Ders Akış Planı

| Hafta | Konu   | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1)    | Tanışma, ders hakkında bilgi, film ve kitap önerileri                |             |
| 1)    | Hedonizm   |             |
| 2)    | Reklamın tarihi, geçmişten günümüze değişen reklamcılık yaklaşımları |             |
| 3)    | Reklamın işlevleri   |             |
| 4)    | Yaratıcı yıkım ve siyah kuğu üzerine tartışmalar                     |             |
| 5)    | Tüketim teorileri  |             |
| 6)    | Fordizm ve Taylorizm   |             |
| 7)    | Metalaşma, şeyleşme, yabancılaşma                                    |             |
| 8)    | Vize çalışmaları   |             |
| 9)    | Reklamlarda Etik Sorunlar  |             |
| 10)   | Konformizm   |             |
| 11)   | Sinemada tüketim toplumu eleştirileri                                |             |
| 12)   | Sinemada tüketim toplumu eleştirileri/ 2                             |             |
| 13)   | Tüketim toplumu tartışmaları   |             |
| 14)   | Tüketim toplumu tartışmaları   |             |

## Kaynaklar

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Ders Notları / Kitaplar: | Daron Acemoğlu -- James Robinson, Ulusların Düşüşü<br>Robert Bocock, Tüketim |
| Diğer Kaynaklar:         | Aybike Serttaş, Reklam Temel Kavramlar Teknik Bilgiler Örnekler              |

**Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi**

| Ders Öğrenme Kazanımları  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Program Kazanımları   |   |   |   |   |   |
| 1) Optisyenlikte kullanılan temel terimleri, optisyenliğin tarihini, gelişimini ve optisyenlik meslek mevzuatını bilir.   |   |   |   |   |   |
| 2) Mesleği ile ilgili çevresel, toplumsal ,etik problemleri bilir ve bunlarla ilgili sorumlulukları üstlenir.   |   |   |   |   |   |
| 3) Mesleği ile ilgili sağlık ve emniyet tedbirlerini gözetir.   |   |   |   |   |   |
| 4) Toplam kalite felsefesini benimser ve ilgili kurumsal süreçlere destek verir.  |   |   |   |   |   |
| 5) Optisyenlik mesleğinde gerekli olan temel matematik ve fizik bilgisine sahip olur.   |   |   |   |   |   |
| 6) Bilişim teknolojilerini öğrenir, temel bilgisayar programlarını ve mesleki yazılım programlarını kullanır.   |   |   |   |   |   |
| 7) Göz anatomisini ve görme optiğini bilir, göz hastalıkları hakkında bilgi sahibi olur.  |   |   |   |   |   |
| 8) Refraksiyon kusurlarını öğrenir, bu kusurların düzeltilmesinde kullanılan optik gereçleri bilir ve optik camların diyoptrelerini fokometre aracılığıyla ölçer, merceğin türünü belirler .  |   |   |   |   |   |
| 9) Optisyenlikte tanımlanan malzemelerin özelliklerini bilir ve optik aletleri tanır.   |   |   |   |   |   |
| 10) Görme bozukluklarını gidermek veya hafifletmek için göz hekimi tarafından hazırlanmış reçeteleri okur, optik gereçleri tedarik eder, hastaya en uygun olan cam ve çerçeveyi seçer ve en uygun biçimde gözlük montaj işlemlerini gerçekleştirir. |   |   |   |   |   |
| 11) Optisyenlik laboratuvarında ya da müessesesinde optik malzemeler ile ilgili herhangi bir sorun çıktığında sorunu anlar ve giderir.  |   |   |   |   |   |
| 12) Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemine ait tarih bilicini edinir.   |   |   |   |   |   |
| 13) Türkçe dil yapısını öğrenir ve iletişim kurmasını sağlayacak temel düzeyde İngilizce bilgisini edinir.  |   |   |   |   |   |
| 14) Müessesesinde gerekli olan mali planlamaları yapar ve genel muhasebe bilgisine sahip olur.  |   |   |   |   |   |
| 15) Araştırmacı, değişikliklere açık, yaratıcı, program çözme becerilerine ve çözüm önerilerini paylaşma becerilerine sahiptir.   |   |   |   |   |   |

## Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

| Etkisi Yok | 1 En Düşük | 2 Orta | 3 En Yüksek |
|------------|------------|--------|-------------|
|            |            |        |             |

|     | Dersin Program Kazanımlarına Etkisi   | Katkı Payı |
|-----|---|------------|
| 1)  | Optisyenlikte kullanılan temel terimleri, optisyenliğin tarihini, gelişimini ve optisyenlik meslek mevzuatını bilir.  |            |
| 2)  | Mesleği ile ilgili çevresel, toplumsal ,etik problemleri bilir ve bunlarla ilgili sorumlulukları üstlenir.  |            |
| 3)  | Mesleği ile ilgili sağlık ve emniyet tedbirlerini gözetir.  |            |
| 4)  | Toplam kalite felsefesini benimser ve ilgili kurumsal süreçlere destek verir.   |            |
| 5)  | Optisyenlik mesleğinde gerekli olan temel matematik ve fizik bilgisine sahip olur.  |            |
| 6)  | Bilişim teknolojilerini öğrenir, temel bilgisayar programlarını ve mesleki yazılım programlarını kullanır.  |            |
| 7)  | Göz anatomisini ve görme optiğini bilir, göz hastalıkları hakkında bilgi sahibi olur.   |            |
| 8)  | Refraksiyon kusurlarını öğrenir, bu kusurların düzeltilmesinde kullanılan optik gereçleri bilir ve optik camların diyoptrilerini fokometre aracılığıyla ölçer, merceğin türünü belirler .   |            |
| 9)  | Optisyenlikte tanımlanan malzemelerin özelliklerini bilir ve optik aletleri tanır.  |            |
| 10) | Görme bozukluklarını gidermek veya hafifletmek için göz hekimi tarafından hazırlanmış reçeteleri okur, optik gereçleri tedarik eder, hastaya en uygun olan cam ve çerçeveyi seçer ve en uygun biçimde gözlük montaj işlemlerini gerçekleştirir. |            |
| 11) | Optisyenlik laboratuvarında ya da müessesesinde optik malzemeler ile ilgili herhangi bir sorun çıktığında sorunu anlar ve giderir.  |            |
| 12) | Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemine ait tarih bilicini edinir.   |            |
| 13) | Türkçe dil yapısını öğrenir ve iletişim kurmasını sağlayacak temel düzeyde İngilizce bilgisini edinir.  |            |
| 14) | Müessesesinde gerekli olan mali planlamaları yapar ve genel muhasebe bilgisine sahip olur.  |            |
| 15) | Araştırmacı, değişikliklere açık, yaratıcı, program çözme becerilerine ve çözüm önerilerini paylaşma becerilerine sahiptir.   |            |

## Ölçme ve Değerlendirme

| Yarıyıl İçi Çalışmaları                           | Aktivite Sayısı | Katkı Payı   |
|---|-----------------|--------------|
| Devam   | 14              | % 10         |
| Ödev  | 1               | % 40         |
| Final   | 1               | % 50         |
| <b>Toplam</b>                                     |                 | <b>% 100</b> |
| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI    |                 | % 50         |
| YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI |                 | % 50         |
| <b>Toplam</b>                                     |                 | <b>% 100</b> |

### İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

| Aktiviteler           | Aktivite Sayısı | Aktiviteye Hazırlık | Aktivitede Harçanan Süre | Aktivite Gereksinimi İçin Süre | İş Yüğü    |
|-----------------------|-----------------|---------------------|--------------------------|--------------------------------|------------|
| Ders Saati            | 14              | 0                   | 3                        |                                | 42         |
| Ara Sınavlar          | 2               | 10                  | 2                        |                                | 24         |
| Final                 | 3               | 15                  | 2                        |                                | 51         |
| <b>Toplam İş Yüğü</b> |                 |                     |                          |                                | <b>117</b> |