

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık			
Lisans	TYYÇ: 6. Düzey	QF-EHEA: 1. Düzey	EQF-LLL: 6. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	HIR207		
Ders İsmi:	Reklam Tasarımı		
Ders Yarıyılı:	Güz		
Ders Kredileri:	AKTS 4		
Öğretim Dili:	Türkçe		
Ders Koşulu:			
Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?:	Hayır		
Dersin Türü:	Zorunlu		
Dersin Seviyesi:	Lisans TYYÇ:6. Düzey QF-EHEA:1. Düzey EQF-LLL:6. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze		
Dersin Koordinatörü:	Araş. Gör. AZİZ ARSLAN		
Dersi Veren(ler):	Prof. Dr. Hasip Pektaş		
Dersin Yardımcıları:			

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	I. Tasarımda Kavram Geliştirmenin öğrenilmesi II. Tasarım Sürecinin kavranması III. Tasarımda Araştırma, Yaratıcılık ve Özgünlük kavramlarının öğrenilmesi IV. Tasarımda tipografinin doğru kullanılması V. İş Sunumu VI. Sanatçı, Tasarımcı Ayrımı

Dersin İçeriği:	Tasarım kavramının grafik tasarım parantezinde yer alabilecek tüm branşları için öğrencide temel oluşturmak. Temel tasarım prensipleri ve kavramsallaştırmaları ile program yeterliliği. Grafik tasarımın uygulama alanlarına aktarılmasında tasarlama ve görsel iletişim faktörlerinin tanıtılması, temel bilgilerin verilmesi ve bu alanda uygulamaların yaptırılması.
-----------------	--

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Grafik tasarımın temel ilkelerini bilir.
- 2) Reklamcılık ve grafik tasarımın bağlantılı olduğunu ve bunun önemini açıklar.
- 3) Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- 4) Tasarımda tipografiyi doğru kullanır.
- 5) Özgün tasarımlar yapabilir.

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Hazırlanan afişlerin sunum ve sergilene için hazırlanması.	
1)	Tasarım Nedir? İletişim, Görsel İletişim Nedir? Semboller ve Görsel İletişim	
2)	Marka Nedir? Özellikleri Nedir? Amblem ve Logotayp Nedir? Amblem ve Logotayp Çeşitleri. İyi Bir Amblem ve Logotaypın Özellikleri	
3)	Varolan ve gereksinimi olan bir kurum, kuruluş ya da ürün seçimi, hakkında bilgi toplama. Sektörel inceleme ve araştırma. Seçilen kurum, kuruluş veya ürün için amblem ve logotayp tasarımları, çok seçenek hazırlama.	
4)	Amblem ve logotayp tasarımları/taslaklar üzerinde analizler. Siyah/Beyaz ve Renkli uygulamalar. En az 2 logo (1 amblem ve 1 logotayp) çalışmasının tamamlanması. Kurumsal kimlik oluşturmada dikkat edilecek hususlar. Kurumsal kimlik kitapçığının önemi. I. PROJE TESLİMİ	
5)	İletişim araçları içinde gazete ve dergilerin basın ilanları yönünden incelenmesi. İletişim araçlarının avantajları-dezavantajları. Direct Mail'in reklam aracı olarak önemi. Basın ilanı tasarımı yapılacak kuruluş ya da ürün ile ilgili ayrıntılı araştırma, tanıtım stratejisinin belirleme.	
6)	Basın ilanlarını oluşturan öğelerin işlevlerini kavratma, başlık, metin, görüntü öğesi (fotoğraf, illüstrasyon, karikatür) ve slogan çeşitleri ve bunları belirlemede dikkat edilecek konular.	
7)	Hazırlanacak dergi ya da gazete ilanlarının stratejisine uygun olarak başlık, metin ve slogan yazma, görüntü öğesi oluşturma. Grafik tasarımda görsel anlatım ve layout. Layout çeşitleri. Başarılı bir layout'ta olması gereken özellikler. Özgün örnekler üzerinde analiz yapma.	

8)	Drafts press advertisements using the prepared title, text, slogan and image elements.	
9)	Hazırlanacak en az 1 basın ilanı üzerinde değerlendirme ve sonuçlandırma. II. PROJE TESLİMİ	
10)	Tasarım ve sosyal sorumluluk kavramları. Sosyal sorumluluk tasarımlarının incelenmesi.	
11)	Yaşamımızdaki problemlerden yola çıkarak, farklı sosyal sorunların tespit edilmesi ve çözümüne yönelik tasarım fikirlerinin geliştirilmesi	
12)	Sosyal sorumluluk afişi taslaklarının hazırlanması	
13)	Afiş görsel ve metinlerinin düzenlenmesi	
15)	Final Dönem Ödevi	

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	GÖRSEL İLETİŞİM VE GRAFİK TASARIM, TEVFİK FİKRET UÇAR
Diğer Kaynaklar:	GRAFİK TASARIMDA TASARIM FİKRİ, LİTERATÜR YAYINCILIK

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Course Learning Outcomes	1	2	3	4	5
Program Kazanımları					
1) Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanlarına ilişkin, mesleğin gerektirdiği tüm bilgi, beceri ve yeterliliğe sahip olurlar ve alanın gerektirdiği yapısal özelliklere hakimdirler.	1	1	1	1	1
2) Marka yönetimi, pazarlama iletişimi, kurumsal iletişim, reklam stratejisi geliştirme alanlarında bilgiye sahiptirler. Halkla ilişkiler kampanyası oluşturma, planlama ve yönetme becerisine sahiptirler.	1	1	1	1	1
3) Alanla ilgili değişen ve gelişen iletişim yöntemleri ve teknolojileri hakkında bilgi ve beceriye sahiptirler.	1	2	2	1	2
4) İlgili paydaşlar ve hedef kitle arasındaki iletişimi yönetme becerisine sahip olurlar. Farklı paydaşların iletişim özelliklerine göre uygun iletişim strateji ve yöntemi geliştirerek, uygulamaya geçirirler.	2	1	1	2	1
5) Yaşam boyu öğrenme ilkesiyle hareket ederek kendini sadece mesleki bilgi açısından değil kültürel açıdan da sürekli geliştirirler ve ulusal ve uluslararası gündemi takip ederler.		1		1	
6) Farklı iletişim alanlarını bütüncül ve stratejik bir şekilde bir araya getirirler.	1		1		1

Course Learning Outcomes	1	2	3	4	5
7) Yazılı ve sözlü iletişim yeteneğini etkin bir şekilde kullanırlar.	1	1	3	4	5
8) Yaratıcı ve eleştirel düşünerek, stratejiler geliştirir ve uygulamaya geçirirler.	1			1	
9) Yönetim becerisine sahiptirler.			1		
10) Araştırma kabiliyetini etkin bir şekilde kullanırlar.	1				
11) Etik iş anlayışı ve sosyal sorumluluk bilincine sahiptirler.			1		1
12) Analitik düşünme ve problem çözme yeteneğine sahiptirler.		1			1
13) Takım çalışmasına yatkın bir çalışan olurlar.			1		
14) Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarlar.					
15) Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı ileri düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	3	3	3	3	3

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına ilişkin, mesleğin gerektirdiği tüm bilgi, beceri ve yeterliliğe sahip olurlar ve alanın gerektirdiği yapısal özelliklere hakimdirler.	2
2)	Marka yönetimi, pazarlama iletişimi, kurumsal iletişim, reklam stratejisi geliştirme alanlarında bilgiye sahiptirler. Halkla ilişkiler kampanyası oluşturma, planlama ve yönetme becerisine sahiptirler.	2
3)	Alanla ilgili değişen ve gelişen iletişim yöntemleri ve teknolojileri hakkında bilgi ve beceriye sahiptirler.	2
4)	İlgili paydaşlar ve hedef kitle arasındaki iletişimi yönetme becerisine sahip olurlar. Farklı paydaşların iletişim özelliklerine göre uygun iletişim strateji ve yöntemi geliştirerek, uygulamaya geçirirler.	
5)	Yaşam boyu öğrenme ilkesiyle hareket ederek kendini sadece mesleki bilgi açısından değil kültürel açıdan da sürekli geliştirirler ve ulusal ve uluslararası gündemi takip ederler.	1
6)	Farklı iletişim alanlarını bütüncül ve stratejik bir şekilde bir araya getirirler.	1

7)	Yazılı ve sözel iletişim yeteneğini etkin bir şekilde kullanırlar.	
8)	Yaratıcı ve eleştirel düşünerek, stratejiler geliştirir ve uygulamaya geçirirler.	1
9)	Yönetim becerisine sahiptirler.	
10)	Araştırma kabiliyetini etkin bir şekilde kullanırlar.	1
11)	Etik iş anlayışı ve sosyal sorumluluk bilincine sahiptirler.	1
12)	Analitik düşünme ve problem çözme yeteneğine sahiptirler.	1
13)	Takım çalışmasına yatkın bir çalışan olurlar.	1
14)	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarlar.	
15)	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı ileri düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	3

Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Projeler	2	% 50
Final	1	% 50
Toplam		% 100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 50
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 50
Toplam		% 100

İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	Aktiviteye Hazırlık	Aktivitede Harçanan Süre	Aktivite Gereksinimi İçin Süre	İş Yüğü
Ders Saati	14	1	2		42
Proje	2	20	2		44
Final	1	20	2		22

