

Bilgisayar Teknolojisi (İÖ)			
Önlisans	TYYÇ: 5. Düzey	QF-EHEA: Kısa Düzey	EQF-LLL: 5. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	UNI007		
Ders İsmi:	Diyetetikte Girişimcilik		
Ders Yarıyılı:	Bahar Güz		
Ders Kredileri:	AKTS 5		
Öğretim Dili:			
Ders Koşulu:			
Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?:	Hayır		
Dersin Türü:	Üniversite Seçmeli		
Dersin Seviyesi:	Önlisans	TYYÇ:5. Düzey	QF-EHEA:Kısa Düzey EQF-LLL:5. Düzey
Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze		
Dersin Koordinatörü:	Dr. YALÇIN YAMAN DURUSOY		
Dersi Veren(ler):	Dr. YALÇIN YAMAN DURUSOY		
Dersin Yardımcıları:			

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	Bölümden mezun olduktan sonra öğrenciler gerçek hayata adım attıklarında, temel girişimcilik, pazarlama sınıflandırması ve özellikleri gibi konularda bilgi sahibi olacaklar.
Dersin İçeriği:	Genel olarak sınıf ortamında Soru-Cevap-Tartışma ile dersin yürütülerek temel girişimcilik ve pazarlama kavramları hakkında bilgi sahibi olmak.

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Eleştirel düşünme kavramı kapsamında çok boyutlu kavrar.
- 2) Ders sırasında proaktif katılım sonrasında sorun çözme ve kendini ifade eder.
- 3) Girişimciliğin sınırlarını kavrar
- 4) Girişimcilik ile pazarlamanın bir arada düşünüldüğünde ifade eder.
- 5) Öğrenilen bilgiler ile iş hayatının gerçeklikleri hakkında bilgi sahibi olur.

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Gıda Endüstrisine Bakış	
2)	Girişimcilik Kavramı	
3)	Girişimcilik ve İşletmecilik	
4)	Gıda Pazarında Girişimcilik	
5)	Girişimcilikte Pazarlama Kavramı	
6)	Pazarlama Yönetimi ve Planlaması	
7)	Genel Değerlendirme	
8)	Ara dönem sınavı	
9)	Tüketici Pazarları ve Davranışları ile Tutundurma kararları	
10)	Ürün Planlama ve Geliştirme	
11)	Uluslararası Pazarlama ve Yeni Gelişmeler	
12)	Girişimcilik ve Pazarlamada Verimlilik Faktörü	
13)	Toplam Kalite Yönetimi ve Verimlilik İlişkisi	
14)	Toplam Kalite Yönetimi ve Verimlilik İlişkisi	
15)	Toplam Kalite Yönetimi ve Verimlilik İlişkisi	
16)	final	

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	Bulduk, S., (2002), Gıda Teknolojisi, Detay Yayıncılık, Ankara Erturgut, R., (2012), Toplam Kalite Yönetimi ve Liderlik, Seçkin Yayıncılık, Ankara
--------------------------	---

	Akdemir, A., (2012), İşletmeciliğin Temel Bilgileri, Ekin Yayıncılık, Bursa Mucuk, İ., (2010), Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitapevi, İstanbul Çetin, C., (1996), Yeniden Yapılanma ve Girişimcilik, Der Yayınları, İstanbul
Diğer Kaynaklar:	Bulduk, S., (2002), Gıda Teknolojisi, Detay Yayıncılık, Ankara Erturgut, R., (2012), Toplam Kalite Yönetimi ve Liderlik, Seçkin Yayıncılık, Ankara Akdemir, A., (2012), İşletmeciliğin Temel Bilgileri, Ekin Yayıncılık, Bursa Mucuk, İ., (2010), Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitapevi, İstanbul Çetin, C., (1996), Yeniden Yapılanma ve Girişimcilik, Der Yayınları, İstanbul

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Course Learning Outcomes	1	2	3	4	5
Program Kazanımları					

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
-------------------------------------	------------

Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınavlar	1	% 40
Final	1	% 60
Toplam		% 100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 40
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 60
Toplam		% 100