

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık			
Lisans	TYYÇ: 6. Düzey	QF-EHEA: 1. Düzey	EQF-LLL: 6. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	HIR402		
Ders İsmi:	Bitirme Projesi Uygulama		
Ders Yarıyılı:	Bahar		
Ders Kredileri:	AKTS 10		
Öğretim Dili:	Türkçe		
Ders Koşulu:			
Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?:	Hayır		
Dersin Türü:	Zorunlu		
Dersin Seviyesi:	Lisans TYYÇ:6. Düzey QF-EHEA:1. Düzey EQF-LLL:6. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	Yüz yüze		
Dersin Koordinatörü:	Araş. Gör. AZİZ ARSLAN		
Dersi Veren(ler):	Prof. Dr. Yalçın Kırdar		
Dersin Yardımcıları:			

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	Ders ile öğrencinin mezuniyet sonrası iş yaşamasına hazırlanması, karşılaşacağı durumlara yönelik hızlı ve yapıcı proje önerileri çıkarabilmesi, bilimsel içerikli bir araştırma gerçekleştirebilmesi ve proje uygulama ve yönetme yeteneği kazanması amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği:	Bu derste, öğrenciler dört yıl boyunca derslerde edindikleri bilgileri ve becerileri, alana ilişkin bir konuda bir proje haline getirecektir. Bir projenin planlanması, tasarımı, yöntemleri, yürütülmesi, analizi, uygulaması ve yazımına yönelik tüm temel bilgilerin uygulamaya döküldüğü bir derstir.

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) İletişim alanına ilişkin bir proje tasarlayabilmesi
- 2) İletişim alanında bir projesi yönetebilmesi
- 3) Araştırma sonuçlarını analiz edebilmesi ve proje kapsamında hayata geçirmesi
- 4) Görsel sanat, film, belgesel, sosyal sorumluluk projesi, lisans tezi vb. çalışmaları bilimsel proje hazırlama esaslarına uygun olarak hazırlayabilmesi ve sunabilmesi

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Dersin Amaçları, İçerik, Beklentiler, Dersin Temel Bilgileri. Bilim, Bilimin İşlevleri, Bilimsel Bilginin Niteliği	
2)	Proje metodolojisinin gözden geçirilmesi	
3)	Literatür bölümü içeriğinin tasarlanması	
4)	Proje Uygulama Esasları	
5)	Proje Uygulama ve Takip	
6)	Proje Uygulama ve Takip	
7)	Proje Uygulama ve Takip	
8)	Proje Uygulama ve Takip	
9)	Proje Uygulamaları ve Takip	
10)	Proje Uygulama ve Takip	
11)	Proje Uygulama ve Takip	
12)	Proje Rapor Yazımı	
13)	Proje Rapor Yazımı	
14)	Proje Jüri Sunumu	

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	Ders Notları ve Sunumları
Diğer Kaynaklar:	Ders Notları ve Sunumları

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Course Learning Outcomes	1	2	3	4
Program Kazanımları				
1) Halkla ilişkiler ve Reklamcılık alanlarına ilişkin, mesleğin gerektirdiği tüm bilgi, beceri ve yeterliliğe sahip olurlar ve alanın gerektirdiği yapısal özelliklere hakimdirler.	2	3	3	2
2) Marka yönetimi, pazarlama iletişimi, kurumsal iletişim, reklam stratejisi geliştirme alanlarında bilgiye sahiptirler. Halkla ilişkiler kampanyası oluşturma, planlama ve yönetme becerisine sahiptirler.	2	3	3	2
3) Alanla ilgili değişen ve gelişen iletişim yöntemleri ve teknolojileri hakkında bilgi ve beceriye sahiptirler.	2	3	3	2
4) İlgili paydaşlar ve hedef kitle arasındaki iletişimi yönetme becerisine sahip olurlar. Farklı paydaşların iletişim özelliklerine göre uygun iletişim strateji ve yöntemi geliştirerek, uygulamaya geçirirler.	2	2	3	2
5) Yaşam boyu öğrenme ilkesiyle hareket ederek kendini sadece mesleki bilgi açısından değil kültürel açıdan da sürekli geliştirirler ve ulusal ve uluslararası gündemi takip ederler.	2	2	3	2
6) Farklı iletişim alanlarını bütüncül ve stratejik bir şekilde bir araya getirirler.	2	2	2	3
7) Yazılı ve sözel iletişim yeteneğini etkin bir şekilde kullanırlar.	2	2	3	2
8) Yaratıcı ve eleştirel düşünerek, stratejiler geliştirir ve uygulamaya geçirirler.	2	2	3	3
9) Yönetim becerisine sahiptirler.	2	2	2	3
10) Araştırma kabiliyetini etkin bir şekilde kullanırlar.	3	2	2	2
11) Etik iş anlayışı ve sosyal sorumluluk bilincine sahiptirler.	2	3	3	3
12) Analitik düşünme ve problem çözme yeteneğine sahiptirler.	2	2	3	3
13) Takım çalışmasına yatkın bir çalışan olurlar.	3	3	2	2
14) Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarlar.	2	2	2	3
15) Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı ileri düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	2	2	3	2

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek



	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanlarına ilişkin, mesleğin gerektirdiği tüm bilgi, beceri ve yeterliliğe sahip olurlar ve alanın gerektirdiği yapısal özelliklere hakimdirler.	2
2)	Marka yönetimi, pazarlama iletişimi, kurumsal iletişim, reklam stratejisi geliştirme alanlarında bilgiye sahiptirler. Halkla ilişkiler kampanyası oluşturma, planlama ve yönetme becerisine sahiptirler.	2
3)	Alanla ilgili değişen ve gelişen iletişim yöntemleri ve teknolojileri hakkında bilgi ve beceriye sahiptirler.	3
4)	İlgili paydaşlar ve hedef kitle arasındaki iletişimi yönetme becerisine sahip olurlar. Farklı paydaşların iletişim özelliklerine göre uygun iletişim strateji ve yöntemi geliştirerek, uygulamaya geçirirler.	3
5)	Yaşam boyu öğrenme ilkesiyle hareket ederek kendini sadece mesleki bilgi açısından değil kültürel açıdan da sürekli geliştirirler ve ulusal ve uluslararası gündemi takip ederler.	2
6)	Farklı iletişim alanlarını bütüncül ve stratejik bir şekilde bir araya getirirler.	2
7)	Yazılı ve sözel iletişim yeteneğini etkin bir şekilde kullanırlar.	2
8)	Yaratıcı ve eleştirel düşünerek, stratejiler geliştirir ve uygulamaya geçirirler.	2
9)	Yönetim becerisine sahiptirler.	2
10)	Araştırma kabiliyetini etkin bir şekilde kullanırlar.	3
11)	Etik iş anlayışı ve sosyal sorumluluk bilincine sahiptirler.	2
12)	Analitik düşünme ve problem çözme yeteneğine sahiptirler.	2
13)	Takım çalışmasına yatkın bir çalışan olurlar.	2
14)	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarlar.	3
15)	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı ileri düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.	2

Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı

Final	1	% 100
Toplam		% 100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 0
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 100
Toplam		% 100

İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	İş Yüğü
Ders Saati	16	48
Proje	14	112
Final	11	88
Toplam İş Yüğü		248