

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri (iÖ)

Önlisans

TYYÇ: 5. Düzey

QF-EHEA: Kısa Düzey

EQF-LLL: 5. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	JOB145				
Ders İsmi:	RATEM Radyo, Televizyon Yayıncılığı ve Programcılığı				
Ders Yarıyılı:	Bahar				
Ders Kredileri:	<table><tr><td>AKTS</td></tr><tr><td>5</td></tr></table>	AKTS	5		
AKTS					
5					
Öğretim Dili:	Turkish				
Ders Koşulu:					
Ders İş Deneyimini Gerektiriyor mu?:	Hayır				
Dersin Türü:	Üniversite Seçmeli				
Dersin Seviyesi:	<table><tr><td>Önlisans</td><td>TYYÇ:5. Düzey</td><td>QF-EHEA:Kısa Düzey</td><td>EQF-LLL:5. Düzey</td></tr></table>	Önlisans	TYYÇ:5. Düzey	QF-EHEA:Kısa Düzey	EQF-LLL:5. Düzey
Önlisans	TYYÇ:5. Düzey	QF-EHEA:Kısa Düzey	EQF-LLL:5. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	E-Öğrenme				
Dersin Koordinatörü:	Prof. Dr. HASİP PEKTAŞ				
Dersi Veren(ler):	Hatice Öz Pektaş				
Dersin Yardımcıları:					

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	Televizyon ve radyo sektörüne iyi eğitilmiş elemanlar yetiştirmek üzere tasarlanan Radyo ve Televizyon Programcılığı, uygulamaya ağırlık vermekle birlikte bir yayıncının sahip olması gereken kuramsal eğitimi de ihmal etmeyen bir yapıya sahiptir. Öğrencilerin uygulamalı eğitimine cevap vermek amacıyla, en yeni teknolojiler kullanılarak oluşturulan Çekim ve Kurgu Stüdyoları, TV stüdyosu, reji/seslendirme odaları ve naklen yayın aracı ile stüdyo sınırlarının dışında da çok kameralı televizyon programı hazırlanabilecek ve yayınlanabilecek kapasitede profesyonel bir donanıma sahiptir.
---------------	--

Dersin İçeriği:	Radyo ve Televizyon Programcılığı dersi, yayıncılık sektörünün temel ilkelerini, yayın türlerini, program formatlarını, yayın dili ve etik kuralları ile teknik uygulamaları kapsamaktadır. Öğrenciler, stüdyo ortamında program hazırlama, kamera kullanımı, kurgu ve ses tasarımı gibi alanlarda uygulamalı çalışmalar yürütür. Ders kapsamında ayrıca senaryo yazımı, reji planlaması, yayın akışı oluşturma ve çok kameralı çekim teknikleri gibi konular ele alınır.
-----------------	---

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Radyo ve televizyon yayıncılığının temel kavramlarını ve işleyişini tanımlar.
- 2) Program formatlarını ve yayın türlerini ayırt edebilir
- 3) Stüdyoda ve sahada yayın içerikleri üretir ve planlar.

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	Derse Giriş, Yayıncılığa Genel Bakış	-
2)	Radyo ve Televizyonun Tarihçesi	-
3)	Yayıncılıkta Kurumlar ve Yapılar (TRT, RTÜK, Özel Medya)	-
4)	Yayıncılıkta Hukuki ve Etik İlkeler	-
5)	Radyo Yayıncılığı: Türleri, Formatları, Akış	-
6)	Televizyon Yayıncılığı: Türleri, Formatları, Akış	-
7)	Yayıncılıkta Program Türleri I: Haber, Belgesel, Tartışma	-
8)	Yayıncılıkta Program Türleri II: Eğlence, Magazin, Reality	-
9)	Yayın Akışı Planlama ve Programlama Stratejileri	-
10)	Hedef Kitle Analizi ve Reyting Sistemleri	-
11)	Radyo Programcılığı Uygulamaları	-
12)	Televizyon Programcılığı Uygulamaları	-
13)	Dijital Platformlar ve Yeni Medyada Yayıncılık	-
14)	Öğrenci Proje Sunumları ve Genel Değerlendirme	-

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı – Sevda Alankuş
--------------------------	---

	Radyo Televizyon Yayıncılığı: Kuramdan Uygulamaya – Aytekin Can
Diğer Kaynaklar:	Video Production – Jim Owens & Gerald Millerson Filmlerde ve Yayıncılıkta Ses – Michel Chion The Radio Handbook – Carole Fleming

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Ders Öğrenme Kazanımları	1	2	3
Program Kazanımları			

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
-------------------------------------	------------

Ölçme ve Değerlendirme

Değerlendirme Yöntemleri ve Kriterleri	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınavlar	1	% 40
Final	1	% 60
Toplam		% 100

İş Yüğü ve AKTS Kredisi Hesaplaması

Aktiviteler	Aktivite Sayısı	Aktiviteye Hazırlık	Aktivitede Harcanan Süre	Aktivite Gereksinimi İçin Süre	İş Yüğü
Ders Saati	14	5	3		112
Ara Sınavlar	1	4	2		6
Final	1	4	2		6
Toplam İş Yüğü					124