

Mimarlık (İngilizce)			
Lisans	TYYÇ: 6. Düzey	QF-EHEA: 1. Düzey	EQF-LLL: 6. Düzey

Ders Genel Tanıtım Bilgileri

Ders Kodu:	JOB107				
Ders İsmi:	HISENSE Uluslararası İşletme Yönetimi: HISENSE Örneği				
Ders Yarıyılı:	Bahar Güz				
Ders Kredileri:	<table><tr><td>AKTS</td></tr><tr><td>5</td></tr></table>	AKTS	5		
AKTS					
5					
Öğretim Dili:	İngilizce				
Ders Koşulu:					
Ders İş Deneyimini Gerekliyor mu?:	Hayır				
Dersin Türü:	Üniversite Seçmeli				
Dersin Seviyesi:	<table><tr><td>Lisans</td><td>TYYÇ:6. Düzey</td><td>QF-EHEA:1. Düzey</td><td>EQF-LLL:6. Düzey</td></tr></table>	Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey
Lisans	TYYÇ:6. Düzey	QF-EHEA:1. Düzey	EQF-LLL:6. Düzey		
Dersin Veriliş Şekli:	E-Öğrenme				
Dersin Koordinatörü:	Doç. Dr. OKAN YAŞAR				
Dersi Veren(ler):	Doç. Dr. Okan Yaşar				
Dersin Yardımcıları:					

Dersin Amaç ve İçeriği

Dersin Amacı:	<ul style="list-style-type: none">HISENSE şirketinin uluslararası iş stratejilerini anlamak.Küresel pazarlardaki rekabet avantajlarını değerlendirmek.HISENSE'nin tedarik zinciri yönetimi stratejilerini analiz etmek.Küresel pazarlara giriş ve genişleme stratejilerini incelemek.Gerçek dünya örnekleri ve vaka analizleri üzerinden uluslararası iş stratejilerini değerlendirmek.
---------------	---

Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilere HISENSE şirketinin uluslararası iş stratejilerini inceleyerek, küresel iş dünyasının dinamiklerini anlama ve analiz etme fırsatı sunar. Ders, HISENSE'nin uluslararası pazarlardaki başarı faktörleri, küresel rekabet stratejileri ve küresel tedarik zinciri yönetimi gibi konulara odaklanarak öğrencileri gerçek bir şirketin uluslararası iş stratejilerini anlamaya yönlendirir.
-----------------	---

Öğrenme Kazanımları

Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;

- 1) Uluslararası şirketlerin, uluslararası iş stratejilerini anlayabilmek
- 2) Küresel marketlerdeki fırsatları ve rekabet avantajlarını değerlendirmeyi öğrenmek
- 3) Tedarik zinciri yönetimi yöntemlerini ve stratejilerini analiz edebilmek
- 4) Küresel pazarlara nasıl girileceğini ve bu pazarlarda nasıl genişleme yapılacağını öğrenmek, stratejileri incelemek
- 5) Vaka analizleri, ve gerçek örnekler üzerinden uluslararası iş stratejilerini değerlendirebilmek

Ders Akış Planı

Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1)	HISENSE'nin Tarihçesi ve Global Varlığı	
2)	Küresel İş Ortamında HISENSE'nin Konumu	
3)	HISENSE'nin Uluslararası Pazarlardaki Rekabet Stratejileri	
4)	İnovasyon ve Ürün Geliştirme Süreçleri	
5)	HISENSE'nin Küresel Tedarik Zinciri ve Lojistik Stratejileri	
6)	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği ve Risk Yönetimi	
7)	Yabancı Pazarlara Giriş Modelleri	
8)	HISENSE'nin Yabancı Pazarlara Genişleme Deneyimleri	
9)	Ara Sınav	

Kaynaklar

Ders Notları / Kitaplar:	-
Diğer Kaynaklar:	-

Ders - Program Öğrenme Kazanım İlişkisi

Ders Öğrenme Kazanımları	1	2	3	4	5
Program Kazanımları					

Bers Öğrenme Kazanımları	1	2	3	4	5
1) Mimarlığın teknik, estetik, kültürel, tarihsel, toplumsal ve etik boyutları ile ilgili bilgi ve değerleri bilimsel ve eleştirel yaklaşımla öğrenir ve uygular.					
2) Mimarlık pratiğini çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik ilkeleri ile bütünleştirir.					
3) Mimari ve kentsel çevre ilişkisini kurabilir: Kentsel planlama / kentsel tasarım / proje arasındaki etkileşimleri sağlama ve uygulama bilgi ve becerisine sahiptir.					
4) Alanında veri toplama, analiz etme, yorumlama ve eleştirel düşünceye dayalı potansiyelleri ve sorunları tanımlama, kavram geliştirme ve eyleme dönük stratejiler belirleme becerisi kazanır.					
5) Kuram, tasarım ve uygulama arasında ilişki kurabilir.					
6) Toplumsal, işlevsel, teknik, estetik gereksinmelere cevap veren yaratıcı ve özgün fikirler ortaya koyarak mimari tasarım yapma, sunma, uygulama, yönetme ve denetleme aşamalarını bağımsız veya ortak yürütebilme becerisine sahiptir.					
7) Geleneksel yöntemler yanında, alanının gerektirdiği yeni bilişim teknolojilerini etkileşimli olarak kullanır.					
8) Yapılı çevrenin tarihsel ve korunmaya değer niteliklerini analiz etmek, belgelemek; bu alanda, koruma / kullanma dengesini göz önüne alarak renovasyon, restorasyon konularında tasarım yapma bilgi ve becerilerine sahiptir.					
9) Yapılı çevrenin oluşumunda ve bina tasarımında, bireysel ve/veya ekip üyesi olarak, farklı disiplinlerle işbirliği yapabilme ve eşgüdüm sağlayabilme becerisini kazanır.					
10) Mimarlık alanında mesleki etik ve davranış ilkeleri, örgütsel, yasal kurallar, standartlar, hak ve sorumluluklar ile süreçler konusunda bilgi ve kavrayışa sahiptir.					
11) Farklı ve değişen toplumsal ihtiyaçlara, yaşam kalitesini yükseltmeye katkı sağlamak üzere tasarım ve bilgi üretebilir.					
12) Yapılı çevrenin üretiminde, doğal afet riskleri dikkate alarak sağlam yapılar tasarlama konusunda bilgi ve sorumluluk bilincine sahiptir.					
13) Mesleki bilgi, düşünce ve uygulamalarına ilişkin yeni gelişmeleri izler ve yaşam boyu öğrenmeye açıktır.					
14) Mimarlık alanında toplumsal bilincin gelişmesinde, doğa ve kent haklarının dikkate alınması ve savunulmasında sorumluluk alır.					
15) Bir yabancı dilde mimari iletişim becerisine sahiptir.					

Ders - Öğrenme Kazanımı İlişkisi

Etkisi Yok	1 En Düşük	2 Orta	3 En Yüksek

	Dersin Program Kazanımlarına Etkisi	Katkı Payı
1)	Mimarlığın teknik, estetik, kültürel, tarihsel, toplumsal ve etik boyutları ile ilgili bilgi ve değerleri bilimsel ve eleştirel yaklaşımla öğrenir ve uygular.	
2)	Mimarlık pratiğini çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik ilkeleri ile bütünleştirir.	
3)	Mimari ve kentsel çevre ilişkisini kurabilir: Kentsel planlama / kentsel tasarım / proje arasındaki etkileşimleri sağlama ve uygulama bilgi ve becerisine sahiptir.	
4)	Alanında veri toplama, analiz etme, yorumlama ve eleştirel düşünceye dayalı potansiyelleri ve sorunları tanımlama, kavram geliştirme ve eyleme dönük stratejiler belirleme becerisi kazanır.	
5)	Kuram, tasarım ve uygulama arasında ilişki kurabilir.	
6)	Toplumsal, işlevsel, teknik, estetik gereksinimlere cevap veren yaratıcı ve özgün fikirler ortaya koyarak mimari tasarım yapma, sunma, uygulama, yönetme ve denetleme aşamalarını bağımsız veya ortak yürütebilme becerisine sahiptir.	
7)	Geleneksel yöntemler yanında, alanının gerektirdiği yeni bilişim teknolojilerini etkileşimli olarak kullanır.	
8)	Yapılı çevrenin tarihsel ve korunmaya değer niteliklerini analiz etmek, belgelemek; bu alanda, koruma / kullanma dengesini göz önüne alarak renovasyon, restorasyon konularında tasarım yapma bilgi ve becerilerine sahiptir.	
9)	Yapılı çevrenin oluşumunda ve bina tasarımında, bireysel ve/veya ekip üyesi olarak, farklı disiplinlerle işbirliği yapabilme ve eşgüdüm sağlayabilme becerisini kazanır.	
10)	Mimarlık alanında mesleki etik ve davranış ilkeleri, örgütsel, yasal kurallar, standartlar, hak ve sorumluluklar ile süreçler konusunda bilgi ve kavrayışa sahiptir.	
11)	Farklı ve değişen toplumsal ihtiyaçlara, yaşam kalitesini yükseltmeye katkı sağlamak üzere tasarım ve bilgi üretebilir.	
12)	Yapılı çevrenin üretiminde, doğal afet riskleri dikkate alarak sağlam yapılar tasarlama konusunda bilgi ve sorumluluk bilincine sahiptir.	
13)	Mesleki bilgi, düşünce ve uygulamalarına ilişkin yeni gelişmeleri izler ve yaşam boyu öğrenmeye açıktır.	

14)	Mimarlık alanında toplumsal bilincin gelişmesinde, doğa ve kent haklarının dikkate alınması ve savunulmasında sorumluluk alır.	
15)	Bir yabancı dilde mimari iletişim becerisine sahiptir.	

Ölçme ve Değerlendirme

Yarıyıl İçi Çalışmaları	Aktivite Sayısı	Katkı Payı
Ara Sınavlar	1	% 40
Final	1	% 60
Toplam		% 100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTU KATKISI		% 40
YARIYIL SONU ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI		% 60
Toplam		% 100